

# **НАРЕДБА**

## **ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНА**

### **ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ**

#### **Раздел първи**

#### **ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Чл. 1.** (1) Тази наредба урежда реда и условията за осъществяване на рекламна дейност на територията на Община Долна Митрополия

(2) Рекламна дейност е всякаква дейност на лице, насочена към оповестяване на информация, във връзка с търговия, работа, занаят, професия, културна, спортна, обществена, акционна, хуманитарна или др. проява, имаща за цел да насърчи продажбата, покупката, или наемането на стока или услуга, да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирация.

**Чл. 2.** По смисъла на тази Наредба:

1. "Външна реклама" е всеки текст, изображение или обемна форма, предназначени да информират обществеността и/или да привличат внимание с търговска цел;

2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда или самостоятелно, свързани с дейността на даден обект в нея, с изключение на тези, които нямат специфичната цел по Чл.1, ал.2;

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. "Рекламни материали с временен характер" са знамена, транспаранти, надписи, информационно-указателни табели и др. със срок на поставяне до един месец.

5. "Съобщения" са всички видове афиши, плакати, постери и др., които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и др. прояви.

(2) За краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани Рекламно-Информационни Елементи /РИЕ/.

#### **Раздел втори**

#### **ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

**Чл.3.** Рекламно-информационните елементи независимо от техния вид трябва:

1. Да са изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно съответните стандарти;

2. Да са пожаробезопасни;

3. Да са поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от лицето, на чието име е разрешението;

4. Да съдържат отбелязани името или фирмата и адреса на лицето, на чието име е издадено разрешението за поставянето им.

**Чл.4.** При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване,
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение,
3. да не се закрива друго рекламno пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

**Чл.5.** При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите, Кметът на общината или упълномощено от него лице, може да задължи рекламоразпространителя да поправи или боядиса указана част от сградата, в случай, че се налага при поставянето на Конструкцията.

**Чл.6.(1)** Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е задължително да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак на фирми с доказана международна популярност.

**Чл.7.(1)** Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, статута и експлоатацията на които са определени с други закони, без съгласуване с министерството или ведомството, които ги стопанисват;

2. не се разрешава поставянето на РИЕ върху незаконно построени и неподдържани в добро състояние сгради.

3. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението по пътищата,

4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Забранява се рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие,

2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове,

3. полезни свойства на тютюневи изделия и алкохолни напитки,

5. порнографски материали и оръжия,

6. определена религия или религиозна общност.

(3) Забранява се разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат заблуждаваща и непочтена реклама и информация по смисъла на чл. 38 и чл. 39 от Закона за защита на потребителите;

2. рекламират стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги,

3. накърняват правата и доброто име на физически и юридически лица.

(4) Забранява се :

1. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен по време на предизборна кампания;

2. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

(5) Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази Наредба носят цялата отговорност за причинените от РИЕ щети на трети лица.

## **Раздел трети**

### **ВЪНШНА РЕКЛАМА**

**Чл.8.** Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/;
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. реклама за: магазини, заведения и др.обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или тротоара;
5. реклама за транспортни средства – автобуси и др.
6. транспаранти.

**Чл. 9.** Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Общината върху:

1. скулптурни паметници и др.елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприемането им;
2. природни забележителности и резервати;
3. селищни паркове, с изключение на периферните им части, прилежащи към пътни артерии;
4. всякакъв вид дървета и растителност;
5. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
6. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
7. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
8. сгради на представителните държавни и общински институции.

## **Раздел четвърти**

### **РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА СЕЛИЩНОТО**

#### **ОБЗАВЕЖДАНЕ**

**Чл. 10.** (1) Разполагането на РИЕ върху изградени или поставени спирки на обществения транспорт и върху павилиони на общински терени се разрешава само на определените за това места.

(2) Местата се определят с проект за разполагане, който се съгласува с Пътна полиция и се одобрява от Гл. архитект на Общината или от упълномощено от него лице.

**Чл. 11.** (1) Безплатни са съобщенията за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки и информационни табла.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

## **Раздел пети НАДПИСИ**

**Чл.12.**(1) Когато са графично и цветово оформени, надписите могат да бъдат поставени :

1. Върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 метър и не закрива отвори по фасадите;

2. Вертикално по фасадата на сградата.

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформяне на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от главния архитект на общината с архитектурния проект за обекта.

**Чл.13.** Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните размери, нито да бъдат разположени на повече от 30 см. от нея.

**Чл.14.** Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

## **Раздел шести ИНФОРМАЦИОННО -УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

**Чл.15.**(1) За информационно-указателните табели се прилагат разпоредбите на раздел трети от наредбата. Те изключват указателни знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат в близост до обекта, чиято дейност, функция и местоположение указват.

(3) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до 4 броя информационно-указателни табели за един негов обект.

(4) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно на не по-малко от 0,80м., а хоризонталният ръб -на височина не по-малко от 2,5 м. от нивото на терена.

(3) Само за информационно-указателни табели, които са трайно прикрепени към терена и/или ползват ел. захранване се прилага реда по техническата процедура на раздел XI от Наредбата.

## **Раздел седми РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

**Чл. 16.** (1) Рекламни материали/знамена, транспаранти и др./, с временен характер(до 30 дни), могат да се разполагат на определени за това места и могат да носят информация, свързана с икономически, социални, културни,

политически, спортни и др. прояви. Транспарантните ленти се разполагат в отстояние не по-малко от 10 м. една от друга.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

**Чл. 17.** Не се разрешава разполагането на транспаранти на улици над ел.провода.

**Чл. 18.** Разрешение за безплатно поставяне на рекламни материали с временен характер може да бъде дадено от Кмета на Общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

**Чл. 19.** Рекламни материали /знамена, транспаранти/ надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

## **Раздел осми СЪОБЩЕНИЯ**

**Чл.20** (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела /афишни колонки, информационни табла и други съоръжения/, разположени единствено и само на места на територията на Община Долна Митрополия.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със Заповед на Кмета на Общината.

(3) Информационните тела се поставят въз основа на схема за разполагане и унифицирани проекти, одобрени от главния архитект на общината.

(4) Не са съобщения по смисъла на чл.2, т.5 материалите, поставяни във връзка и по време на предизборни кампании. Най-късно един месец след приключването им съответната политическа партия, движение, коалиция, организация или инициативен комитет са длъжни да премахнат агитационните материали и да приведат мястото в първоначалния му вид, съгласно условията и изискванията на тази наредба. В противен случай същите подлежат на санкции, предвидени в наредбата.

## **Раздел девети РЕКЛАМА ЧРЕЗ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА**

**Чл. 21.** Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама при спазване изискванията на тази наредба.

**Чл. 22.** Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат:

1. да спират или паркират в местата, забранени за разполагане на реклама;

2. да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

**Чл. 23.** Изключения от забраните по Чл. 22 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и

манифестациите и други обществени събития - с разрешение на Кмета на общината, за което се уведомява началникът на пътната полиция.

## **Раздел десети РЕКЛАМА ПО ДРУГ НАЧИН**

**Чл. 24.** Реклама по друг начин се осъществява чрез:

1. Раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри, проби и др. на обществени места;
2. Използване на автомобил с говорител;
3. Използване на високоговорител на будки, павилиони, маси;
4. Провеждане на рекламно шествие;
5. Използване на маси, от които се раздават рекламни материали.

## **Раздел единадесети**

### **РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО - ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл. 25.** (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Общината въз основа на одобрена схема за разполагане и одобрен проект от Гл. архитект на Общината или от упълномощено от него лице, сключен договор, платена наемна цена /за общински обекти - по тарифата, приета от Общински съвет / и разрешение за поставяне, издадено от гл.архитект на общината.

(2) Не се изисква проект и не се издава разрешение за разлепване на безплатни съобщения по чл. 11.

**Чл. 26.** (1) Исканията за разполагане се отправят до сектор „Управление на общинската собственост“ при Община Долна Митрополия, когато РИЕ засягат обекти общинска собственост.

(2) Исканията се придружават от проектно-проучвателни работи, чиито обем и съдържание се определят със заповед на Главния архитект.

**Чл. 27.** (1) Исканията за разполагане на РИЕ върху имоти, сгради и съоръжения, които не са общинска собственост се отправят в писмена форма до главния архитект на Община Долна Митрополия , когато се отнасят за:

1. Външна реклама;
2. Реклама към елементите на градското обзавеждане;
3. Надписи, съобразно правата по чл. 12, ал. 2

(2) Исканията трябва да са придружени от:

1. Документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ.

2. Документ за съгласие от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост.

3. Документ за извършени проектно-проучвателни работи, чийто обем и съдържание са в зависимост от вида и месторазположението и могат да включват ситуационно решение, архитектурно-дизайнерски проект, снимки, колажи и др. материали за адаптацията на обекта в градската среда,

конструктивен проект, инсталационен проект за ел. част при светлинни реклами, обяснителна записка, размери и съдържание на РИЕ, описание на материала за изработка.

4. Разрешение за ползване или удостоверение за въвеждане в експлоатация на рекламирация обект

**Чл. 28.** Документите се внасят служебно за издаване на ситуационен план от техническа служба в Общината.

**Чл. 29.** (1) Схемите за разполагане и проектите на РИЕ подлежат на одобрение от Главния архитект на Общината.

(2) Срокът за одобрение или постановление на мотивиран отказ е 20 дни от комплектоването на всички необходими документи. В този срок Главният архитект може да изиска от вносителя преработване или допълване на проектната документация, както и допълнително съгласуване с органи на РДВР, ВиК, НЕК, Пътна сигнализация и др. в зависимост от конкретния случай, като определения срок за представянето им. В този случай Главният архитект се произнася в 10 дневен срок след изпълнението на предписанията и след новото внасяне на допълнителното съгласуваната вече проектна документация.

**Чл. 30.** (1) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на тази наредба;

2. Заявителят е нарушавал системно и грубо изискванията на тази наредба или сключените с Общината договори при или по повод разполагането на други РИЕ;

3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

4. Когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на Общината.

(2) Отказът за одобряване на схеми за разполагане или проекти на РИЕ се постановява в писмена форма, като се посочват мотивите за отказа.

**Чл. 31.** (1) Разрешението за монтаж /поставяне/ на РИЕ по смисъла на чл. 57 от ЗУТ се издава от Гл. архитект на Общината по писмено заявление на собственика на РИЕ след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

(2) Заявителят е длъжен да монтира рекламното си съоръжение в 6 месечен срок от датата на издаването на разрешението за монтаж. След изтичане на този срок Община Долна Митрополия може да предостави правото за разполагане на друг собственик на РИЕ.

**Чл. 32.** (1) Разрешението за поставяне /монтаж/ на РИЕ върху терени, сгради и съоръжения-общинска собственост се издава само след сключен договор за ползване с Кмета на Общината и съгласуван проект по реда на тази Наредба..

(2) Договорът може да бъде сключен за срок не по-дълъг от 3 години.

(3) Ползвателят заплаща определената цена, съгласно Приложение към Наредбата или възмездява Общината по друг равностоеен на цената начин.

(4) При сключване на договор ползвателят заплаща депозит в размер от

един до три месечни наема по договора. Депозитът се усвоява от Общината, ако след изтичане срока по договора Ползвателят не демонтира рекламните пана или има неиздължени суми по договора. При изряден Ползвател депозитът се възстановява.

(5) Ползването на имоти и съоръжения, включени в капитала на търговски дружества, с повече от 50% общинско участие, за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба и тарифата, приета от Общински съвет.

(6) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

**Чл. 33** (1) За разположените върху частна собственост РИЕ се издава Разрешение по образец, като в него задължително се посочват:

- имената, адресът и ЕГН на лицето, съответно фирмата и адресът на управление на ползвателя, на който се издава разрешението;
- собственика на имота, в който се разрешава поставянето;
- дължимата такса;
- срокът, за който се разрешава поставянето;
- условията за експлоатация, поддръжка и хигиена на прилежащите площи/сгради;
- основанието, при което се отнемат разрешението;

(2) Разрешението се издава след внасяне на обезпечителен депозит за разноси по принудително премахване в размер на определената едногодишна такса. При изряден Ползвател/Собственик след изтичане срока на разрешителното, депозитът се възстановява на вносителя.

(3) Разрешението не може да бъде за срок по-дълъг от 3 години.

(4) За издадените разрешителни се води регистър.

**Чл. 34** Носителите на права за разполагане на рекламно-информационни носители при условията на тази Наредба носят отговорност за причинените от тях вреди на трети лица.

## **Раздел десети**

### **КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**Чл. 35.** Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от Кмета на Общината или упълномощени от него длъжностни лица и Кметовете на населените места.

**Чл. 36.** (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба в размер от 200 до 300 лв., освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общинските органи, се наказва с глоба от 100 до 200 лв.



**Чл. 37.** (1) РИЕ, разположени в нарушение на настоящата наредба, без отбелязан собственик, се демонтират и конфискуват в 5-дневен срок за сметка на Общината.

(2) При РИЕ, разположени в нарушение на наредбата, с отбелязан собственик, на същия се дава срок от двадесет дни за демонтаж на съоръжението, като дължи и предвидената в чл. 36 глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл. 37, ал. 1, като разходите за принудителното премахване на РИЕ са за сметка на нарушителя.

**Чл. 38.** (1) Органите по чл. 35 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност в 20 - дневен срок или да ги демонтират.

(2) При неспазване на предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат глоба до 500 лева.

(3) Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал. 1, се наказва с глоба до 300 лв.

**Чл. 39.** (1) При поставяне на РИЕ извън определените за тази цел места се наказват:

1. лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейности съобщението информира;

2. възложителите и/или организаторите на мероприятията (дейността), за които съобщението информира;

3. лицата, натоварени да разлепват съобщенията, при условие, че не са спазили писмения инструктаж на възложителя (организатора);

(2) В случаите по ал. 1 на физическите лица се налага глоба в размер от 100 - 200 лв., а за юридически лица - имуществена санкция в размер от 300 - 400 лв.

**Чл. 40.** (1) Актове за констатирани нарушения се съставят от длъжностните лица, определени със заповед на Кмета на Общината.

(2) Наказателните постановления се издават от кмета на Общината.

**Чл. 41.** (1) Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН и ЗУТ.

**Чл. 42.** Поставените без съответното разрешение РИЕ се отнемат с наказателно постановление на Кмета на Общината в полза на Община Долна митрополия

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§1.** (1) Собствениците на заварените РИЕ с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в 6-месечен срок от влизането ѝ в сила.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общинска собственост, сключени преди влизане в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършвани редовни плащания и ако това не противоречи на закони и други нормативни актове.

§2. Монтираните РИЕ, които не са съгласувани със съответните инстанции и са без одобрена документация се демонтират в срок 30 дни от влизане в сила на настоящата наредба за сметка на собствениците.

§3. Монтираните със съгласие на Общината РИЕ, които не отговарят на стандартите по тази наредба могат да бъдат поддържани до изтичане срока на договора, но не повече от 6 месеца след влизането ѝ в сила.

§ 5. Наредбата е приета на основание чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с чл. 22, ал. 1 от ЗМСМА.

§ 6. Наредбата е приета с решение №524 по протокол №35 от 31.08.2006 г. Общински съвет – Долна Митрополия и влиза в сила след обнародването ѝ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ТАКСИ И ТАРИФИ

#### ПО НАРЕДБАТА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ

##### I. Цена на услугата за издаване на разрешителни за разполагане на РИЕ

№ по ред	Вид на разрешителното	Цена на услугата
1	Разрешение за поставяне	30 лв.
2	Разрешение за поставяне на РС върху превозно средство	0.50 лв./мес. за 1 кв.м. или 6 лв. на год.
3	Разрешение за разлепване на печатни рекламни материали	До 30 бр. – 10 лв. Над 30 бр.- 20 лв.
4	Обсъждане на проекти по чл.29 от наредбата - Специални рекламни пана и сложни технически съоръжения - Фирмени пана, транспаранти, рекламни информационни табели и др. - Информационно-указателни табели	40 лв. 20 лв. 10 лв.

**II. Цена на услугата и правата за разполагане на обяви и реклами  
върху общинска собственост**

<b>№ по ред</b>	<b>Вид РИЕ или рекламна дейност</b>	<b>Норма</b>	<b>Зона</b>	<b>Такса</b>
<b>1</b>	Раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или други с рекламна цел на общ.места	на лице на ден	всички	5
<b>2</b>	Реклама чрез автомобил с високоговорител	на ден	Всички	10
<b>3</b>	Раздаване на рекламни материали от подвижни маси и съоръжения	кв.м. на ден	всички	10
<b>4</b>	Реклама върху транспарантни ленти	кв.м.на месец	I- ва II-ра	8 6
<b>5</b>	РИЕ с едностранна рекламна площ - до 3 кв.м.  - над 3 кв.м.	кв.м. на месец	I- ва II-ра  I- ва II-ра	6 4  8 6
<b>6</b>	РИЕ с двустранна рекламна площ - до 6 кв.м.  - над 6 кв.м.	кв.м. на месец	I- ва II-ра  I- ва II-ра	4 2  6 4
<b>7</b>	За поставяне на знамена на самостоятелни стойки, фасади, стълбове и др. (до два кв.м.)	месечно на брой	всички	по 3.00 лв. за брой
<b>8</b>	Преместваеми табла	кв.м. на месец	I- ва II-ра	4 3
<b>9</b>	За високоговорител за будки, павилиони, подвижни маси и др. с рекламна цел	на ден		10

**Забележка:**

1. Зонирането на територията на Община Долна Митрополия е както следва:

- Първа зона – включва Централната градска част и пространствата около главните входно-изходни артерии /пътища/ на градовете.

- Втора зона – останалата територия на населените места

2. Тарифните ставки за РС по Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Долна Митрополия се заплащат ежемесечно или годишно.

3. При заплащане на тарифните ставки еднократно за годината до 31 март на съответната година се ползва отстъпка 5 % от дължимата годишна тарифа.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ  
ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ:**

**ПЕПА ГЕРАШКА**